



**PAGEV**

# **TÜRKİYE PLASTİK İLAÇ AMBALAJ SEKTÖR İZLEME RAPORU**

## **2017**

## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,**

**Yavuz EROĞLU**  
**PAGEV Başkanı**



**İÇİNDEKİLER**

1. İLAÇ SEKTÖRÜ TANIMI.....	3
2. İLAÇ SEKTÖRÜ PROFİLİ.....	3
3. PLASTİK İLAÇ AMBALAJ SEKTÖRÜ .....	8
4. PAGEV PROJELERİ.....	9
4.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ.....	9
4.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ.....	11



## 1. İLAÇ SEKTÖRÜ TANIMI

İlaç sektörü, beşeri ve veteriner hekimlikte tedavi edici, koruyucu ve tanı amaçlı olarak kullanılan sentetik, bitkisel, hayvansal ve biyolojik kaynaklı kimyasal maddeleri farmasötik teknolojiye uygun olarak üreterek tedaviye sunan bir sanayi dalıdır.

İlaç ve eczacılık ürünleri sanayi, Armonize Sisteme göre 29. ve 30. fasıllarda tanımlanmaktadır. Buna göre; sektör kapsamında yer alan ürünler; provitamin ve vitaminler, hormonlar ve türevleri, glikozitler, bitkisel alkaloidler, antibiyotikler, tedavide kullanılan organlar, kan, serum ve aşular, ilaçlar, gaz bezleri ve steril malzemeler olarak sayılabilir.

GTİP	Açıklama
2936	Provitaminler ve Vitaminler
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri
2941	Antibiyotikler
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)
3005	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.
3006	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları

**Tablo 1: İlaç ve eczacılık ürünlerinin armonize sistemdeki GTİP numaraları**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

## 2. İLAÇ SEKTÖRÜ PROFİLİ

Çok dinamik bir yapıya sahip olan ilaç sektörü ekonomik kalkınmadaki öneminin yanı sıra savaş, epidemik hastalıklar ve olası ambargolar gibi faktörler dikkate alındığında ülkenin ilaç ihtiyacını karşılayacak şekilde geliştirilmesi gereken stratejik bir sektördür.

Üretim kapasitesi, standartları ve teknolojisi açısından gelişmiş bir yapıda olan Türk ilaç sektöründe 56'sı yerli olmak üzere 71 ilaç üreticisi firma faaliyet göstermektedir.

Türkiye ilaç sektörü yüksek üretim teknolojisi gerektiren ürünler (biyoteknolojik ürünler) dışında her türlü ürünü üretebilme kapasitesine sahiptir.

İlaç üretiminde kullanılan hammaddeler ağırlıklı olarak yurt dışından temin edilmekle birlikte sektörde 6'sı yerli olmak üzere yurt içinde hammadde üretimi yapan 12 tesis bulunmaktadır. Diğer



firmalar ise ilaçlarını fason üretimle ya da ithal ederek pazara sunmaktadır. Dünyanın en büyük 10 ilaç üreticisinin tümünün Türkiye pazarına satışı bulunmaktadır.

Türkiye’de çoğunlukla biyoteknolojik ürünler, bazı aşular, kan ürünleri, bazı değiştirilmiş salım sistemine sahip olan ilaçlar, insülin ve kanser ilaçları gibi birçok tedavi grubundan ilaç ithalatı yapılmaktadır. Türkiye’de satılan ilaçların yaklaşık % 63’ü ithalatla karşılanmaktadır.

2017 yılında önceki yıllarda olduğu gibi, miktar bazında en büyük ithalat 2936 GTİP’te yer alan “Provitaminler ve Vitaminler “ ve 3004 GTİP’te yer alan “ Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış) “ ilaçlarda gerçekleşmiştir. Değer bazında ise en büyük ithalat 3002 GTİP’te yer alan “İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler “ ve 3004 GTİP’te yer alan “Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)” ilaçlarda gerçekleşmiştir.

Bu iki ürün toplam ilaç ithalatından miktar bazında % 76,6 değer bazında da % 89,2 pay almıştır.

GTİP	Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
2936	Provitaminler ve Vitaminler	12,0	2,2
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri	0,0	0,6
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,1	0,2
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,3	1,0
2941	Antibiyotikler	9,3	0,4
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin	0,0	0,7
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	7,5	30,8
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)	2,4	2,6
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	64,6	58,4
3005	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.	1,4	0,5
3006	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları	2,3	2,7
	Toplam	100,0	100,0

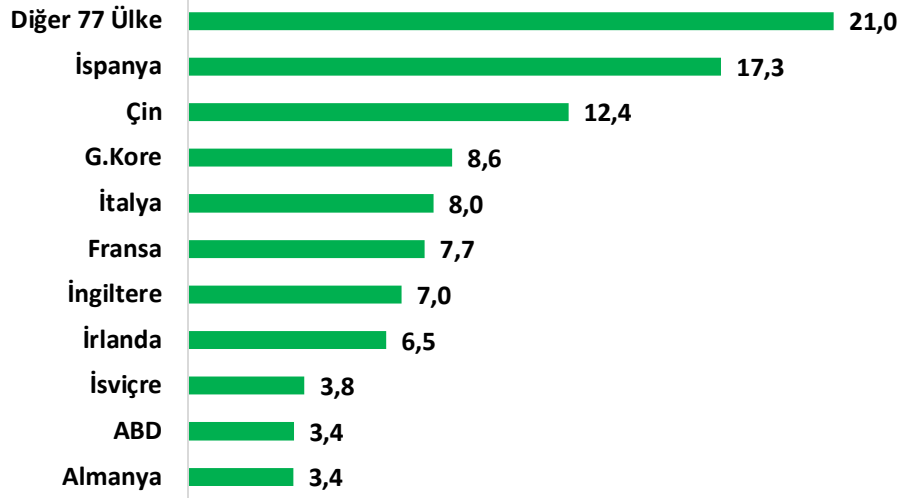
**Tablo 2: İlaç İthalatının Cinslerine Göre Dağılımı (% - 2017)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye 2017 yılında 87 ülkeden ilaç ithal etmiş olup, 10 ülkeden yapılan ithalat toplam ithalatın % 79’unu oluşturmaktadır.

İspanya, Çin, G. Kore, İtalya ve Fransa Türkiye’nin en çok ilaç ithal ettiği ülkeleri oluşturmaktadır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmende olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 1: Türkiye'nin Başlıca Ülkeler Bazında İlaç İthalatı (%)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye’de imal edilen ilaçların yaklaşık % 24’ü ihraç edilmektedir. 2017 yılında miktar bazında en büyük ihracat 3004 “Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)” ve 3006 GTİP’teki “Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları “ ilaçlarda yapılmıştır.

Değer bazında ise en büyük ihracat 3003 “Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)” ve 3005 GTİP’teki “Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.” ilaçlarda gerçekleşmiştir.

Bu iki ürün toplam ilaç ihracatından miktar bazında % 79,9 değer bazında da % 93,1 pay almıştır.

GTİP	Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
2936	Provitaminler ve Vitaminler	2,2	1,0
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri	0,0	0,0
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,0	0,1
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,2	2,2
2941	Antibiyotikler	0,0	0,0
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin	0,0	0,7
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	9,3	0,1
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)	0,1	18,6
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	68,9	0,1

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmende olsa alıntı yapılamaz.

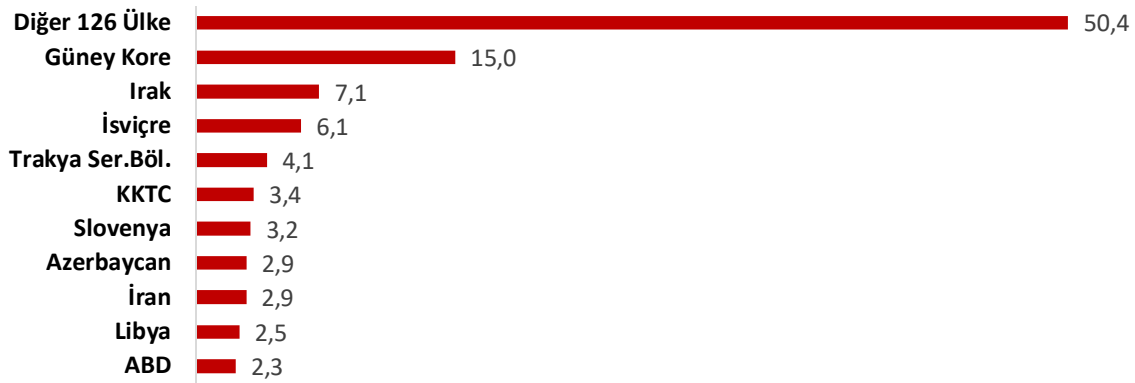
<b>3005</b>	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.	8,3	74,5
<b>3006</b>	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları	11,0	2,7
	<b>TOPLAM</b>	100,0	100,0

**Tablo 3: İlaç İhracatının Cinslerine Göre Dağılımı (% - 2017)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye 2017 yılında 136 ülkeye ilaç ihraç etmiş olup, 10 ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın % 49,9'unu oluşturmuştur.

Güney Kore, Irak, İsviçre, Trakya Serbest Bölgesi ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Türkiye'nin en çok ilaç ithal ettiği ülkeleri oluşturmaktadır.



**Grafik 2: Başlıca ülkeler Bazında İlaç İhracatı (%)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Uluslararası istatistik kuruluşu International Medical Statistics'in (IMS) verilerine göre Türkiye 2017 yılında 7,4 milyar dolarlık ilaç pazarıyla dünya sıralamasında 17. sırada yer almıştır. Ülkemizde satın alma gücü paritesine göre (SAGP) kişi başına düşen ilaç harcaması yıllık 86 dolar seviyesi ile gelişmiş ülkelerin çok gerisindedir.

Yurt içi ilaç tüketimi 2017 yılında 7,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2018 yılında tüketimin 7,5 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye'de 2017 yılında 3,6 milyar dolarlık ilaç üretilmiş, 4,7 milyar dolarlık ilaç ithal edilmiş, 900 milyon dolarlık da ihracat yapılmıştır. Türkiye söz konusu yıl içinde 3,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı vermiştir.



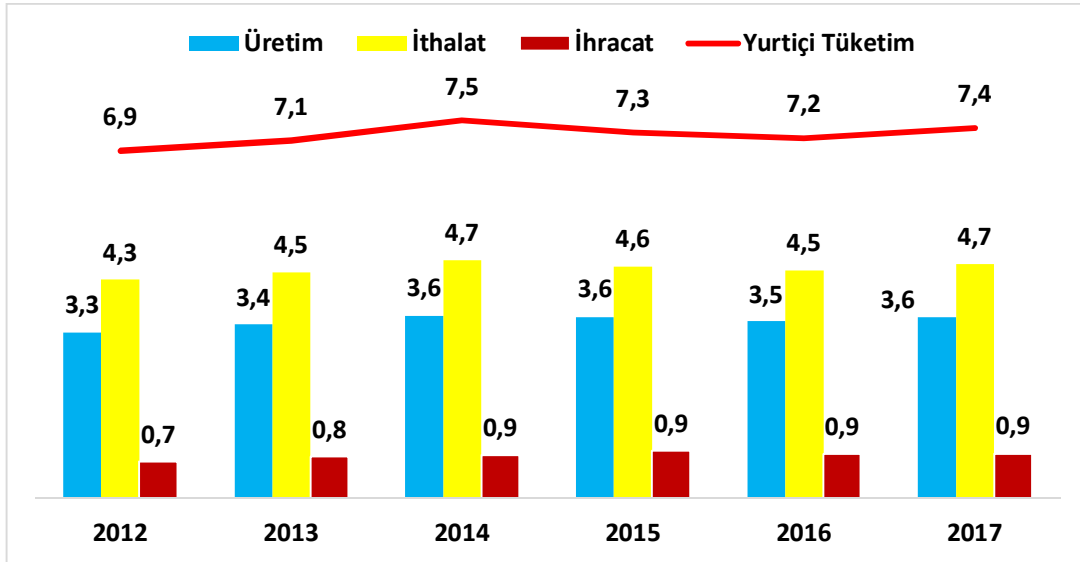
2018 yılında üretimin 3,7 milyar dolar, ithalatın 4,8 milyar dolar, ihracatın 1 milyar dolar ve yurt içi tüketimin de 7,5 milyar dolara çıkacağı ve sektörün 3,8 milyar dolar dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

İlaç endüstrisi gelişmiş ülkeler de dâhil olmak üzere, bütün ülkelerde, ilaç ve ilaç hammaddesi ithalatı yapılmaktadır. İlaç sektörü için önemli olan ithalat miktarı değil, ihracatın sektör kapasitesinin gerisinde kalması ve dış ticaret dengesinin ithalat lehine olmasıdır. Türkiye ilaçta net ithalatçı ülkelerden biridir. Sektörün en önemli sorunu yüksek dış ticaret açığı vermesidir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2012-2017	% Artış 2017/2016	2018/T
Üretim	3,4	3,5	3,6	1,0	2,4	3,7
İthalat	4,5	4,5	4,7	0,9	2,8	4,8
İhracat	0,8	0,9	0,9	1,8	0,6	1,0
Yurt İçi Tüketim	7,1	7,2	7,4	0,9	2,9	7,5
Dış Ticaret Açığı	-3,7	-3,7	-3,8	0,7	3,3	-3,8

Tablo 4: İlaç Sektörü Arz ve Talep Gelişimi (Milyar \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 3: İlaç Sektörü Arz ve Talep Gelişim Tahmini (Milyar \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye ilaç tüketimi olarak çok cazip bir pazar görünümünde olduğu için bölgede de üretim üssü olabilmek için ideal bir ülke olarak değerlendirilmektedir.





Sektörün mevcut kapasitesinin daha verimli bir şekilde değerlendirilmesi ve ileriye taşınması amacıyla Temmuz 2015'te T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca 2015- 2018 dönemi için "Türkiye İlaç Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı" oluşturulmuştur. Planda ilaç sektörünün mevcut durumu analiz edilmiş, katma değerli ürün üretiminin artırılarak uluslararası rekabet gücüne sahip bir hale dönüştürülmesi için bir eylem planı oluşturulmuştur.

2020 yılında Türkiye'nin dünyanın 14'üncü en büyük ilaç pazarı olacağı tahmin edilmektedir. Türkiye ilaç endüstrisinde beklenen başlıca nedeni; nüfus yaşlanması, ilaca erişimin kolaylaşması, sağlık politikalarında yaşanan gelişmeler gibi etkilere sahiptir. Diğer taraftan devletin sağlık sektöründe yaptığı iyileştirme ve geliştirmeler pazara önemli katkı vermektedir.

### **3. PLASTİK İLAÇ AMBALAJ SEKTÖRÜ**

Türkiye'de 20 civarında firma, ilaç üreticisi firmalara yönelik plastik ambalaj malzemeleri üretmektedir. Plastik ambalaj malzemeleri, içinde ilaç ile ithal edilirken, ihracat da içinde ilaç ile dolaylı olarak ihraç edilmektedir.

Türkiye'de toplam ilaç ambalaj malzemeleri tüketiminin yaklaşık % 60'ını plastik ambalajlar oluşturmaktadır. Plastik ilaç ambalaj malzemeleri ise toplam plastik mamul üretiminden yaklaşık % 2 pay almaktadır.

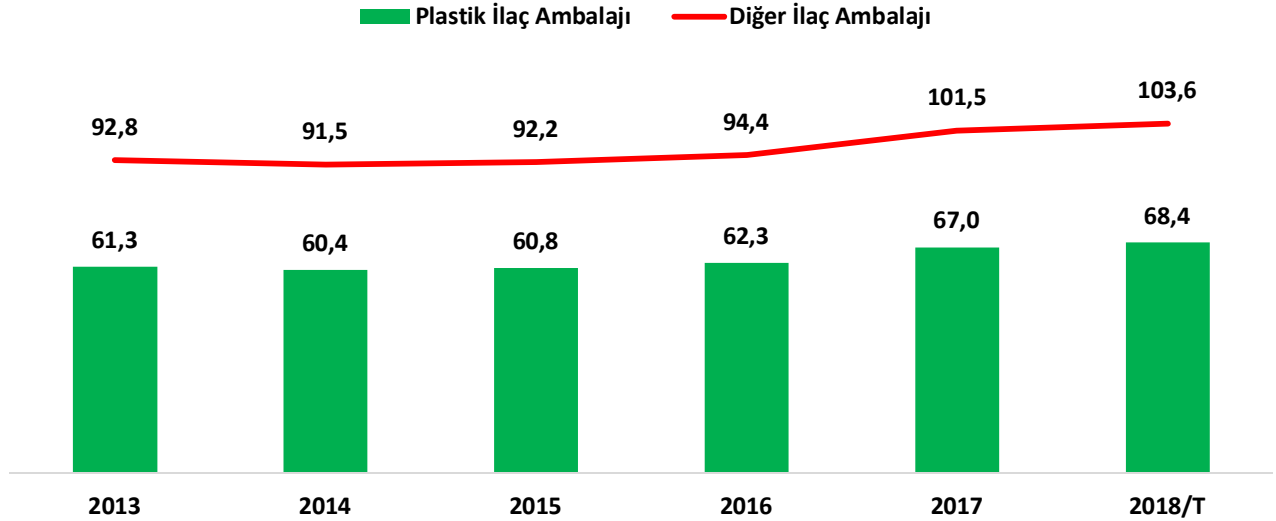
Türkiye'de de 2013 yılında 61,3 bin ton plastik ilaç ambalaj iç pazar tüketimi 2017 yılında 67 bin tona çıkmıştır.

Plastik ilaç ambalaj tüketiminin 2018 yılında 68,4 bin tona çıkacağı tahmin edilmektedir.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018/T
<b>Plastik İlaç Ambalajı</b>	61,3	60,4	60,8	62,3	67,0	68,4
<b>Diğer İlaç Ambalajı</b>	92,8	91,5	92,2	94,4	101,5	103,6
<b>Toplam Ambalaj</b>	154,1	151,9	153,0	156,6	168,6	172,0

**Tablo 5: Türkiye'de Plastik İlaç Ambalaj Malzemesi Tüketimi (1000 Ton)**

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 4: Türkiye’de Plastik İlaç Ambalaj Malzemesi Tüketimi (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK ve ITC

#### 4. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi”dir.

##### 4.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmende olsa alıntı yapılamaz.



Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar birçok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

---

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmende olsa alıntı yapılamaz.

#### **4.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünyada 6., Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye plastik sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE  
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından  
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur  
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR

  
**PAGÇEV**  
pagcev.org





# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)